

Informe de Actividad

Realizo: Oscar Medina

Fecha: 15 de Junio

Se llevó a cabo la convocatoria de empresarios de la aglomeración **Bogotá Corazón Productivo (BCP) Usaquén** para participar en el programa "**Activa tu Negocio con CupÓN 2.0**", mediante la creación y administración de un grupo informativo en WhatsApp. A través de este canal se dio la bienvenida a los participantes, se explicó el propósito del espacio y se informó que el grupo tendría un carácter exclusivamente informativo y de preparación para la apertura oficial de la convocatoria. Asimismo, se indicó el cronograma previsto para el inicio de las postulaciones y el acompañamiento que recibirían los empresarios durante todo el proceso.

Durante la actividad se socializaron los principales requisitos para participar en la convocatoria, entre ellos la constitución legal de la empresa, el domicilio principal en Bogotá, el tiempo mínimo de funcionamiento según la modalidad y la condición de encontrarse activa. De igual manera, se explicó el alcance del programa, destacando que ofrece un mecanismo de cofinanciación de hasta **\$10.000.000** para fortalecer la productividad, la innovación y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, especificando los conceptos financiables y aquellos gastos que no son objeto de apoyo dentro de la convocatoria.

Adicionalmente, se brindaron recomendaciones para que los empresarios iniciaran de manera anticipada la preparación de la documentación requerida, especialmente la actualización del Certificado de Existencia y Representación Legal y la verificación de los requisitos establecidos por la convocatoria. También se recordó que la evaluación de las postulaciones tendría en cuenta la información registrada por cada empresa y el resultado del **Diagnóstico de Índice de Madurez Empresarial (DIME 2.0)**, aclarando que este diagnóstico ya había sido realizado previamente con las empresas vinculadas al grupo, lo que facilitaría el proceso de postulación.

Como resultado de la actividad, los empresarios quedaron informados sobre las condiciones de participación, los beneficios del programa y las acciones que debían adelantar antes de la apertura oficial de la convocatoria. La estrategia permitió generar un canal de comunicación directo con los potenciales beneficiarios, resolver inquietudes iniciales y promover una adecuada preparación para incrementar las posibilidades de presentar postulaciones completas y dentro de los tiempos establecidos, fortaleciendo el acompañamiento brindado por el equipo de **Bogotá Corazón Productivo Usaquén**.

